

NASCE LA TERZA VIA TRA UFFICIO E LAVORO DA CASA

Trenta grandi imprese, trecento pionieri, 5 sedi in tutta Italia: parte la sperimentazione delle big italiane per condividere spazi e creare uffici a chilometro zero.

[Download immagini disponibili per utilizzo su ogni tipo di supporto a scopi d'informazione](#)

Sedi aziendali sottoutilizzate, genitori che si ritagliano a fatica uno spazio di lavoro in casa e soprattutto il venir meno di opportunità d'incontro tra colleghi, **la difficoltà a condividere informazioni e progetti trasversali, che generano nuove idee e alimentano lo sviluppo delle organizzazioni.** A un anno dallo scoppio della pandemia, le grandi aziende italiane tirano le prime somme, e tra il "tutti a casa" e il pendolarismo quotidiano casa-ufficio, sono ora decise a sperimentare una terza via.

È il progetto **Smart Alliance**, che raccoglie le aziende del **Consorzio ELIS** intorno all'obiettivo di condividere spazi di lavoro diffusi, dotati di tecnologie, prenotabili con un App che permetterà d'individuare con un click quello più vicino e più adatto all'attività in agenda. La sperimentazione, che sarà presentata ufficialmente **martedì 13 aprile, alle ore 15.30, a Villa Blanc a Roma e in collegamento web**, coinvolgerà cinque città in tutta Italia: **Milano, Roma, Napoli, Trapani, Catania.**

*"Dallo scoppio della pandemia da Covid-19 stiamo assistendo a una vera e propria trasformazione del mondo del lavoro – spiega **Walter Ruffinoni**, Amministratore Delegato di NTT DATA Emea e Italia, che presiede il nuovo Progetto di Semestre del Consorzio ELIS da cui parte l'iniziativa – Da parte di imprese e lavoratori è aumentata la consapevolezza di trovare nuove modalità di lavoro e nuove forme di utilizzo degli spazi. Oltre ad un buon equilibrio tra vita privata e professionale, è necessario considerare gli uffici come luoghi di relazione in cui favorire lo scambio creativo alla base di qualsiasi innovazione".*

Trenta le aziende dei settori telecomunicazioni, energia, trasporti, finanza e alimentazione che parteciperanno a questa prima fase di sperimentazione della durata di sei mesi. **300 "pionieri"** formeranno in tutto la comunità interaziendale e intergenerazionale che accederà ai nuovi spazi per lavoro individuale, meeting e iniziative tese a promuovere condivisione di esperienze e creatività.

Il compito di analizzare l'evoluzione della sperimentazione e raccogliere dati utili a valutare l'efficacia di un nuovo modo di concepire la disponibilità di spazi lavorativi, è stata affidata al gruppo di ricercatori coordinato dal **Prof. Luca Solari**, ordinario di Organizzazione aziendale presso l'Università degli Studi di Milano: *"Avevamo considerato il rapporto di lavoro determinato dalla quantità di tempo, ed aveva senso in una logica in cui il tempo aveva una connotazione lineare con quello che era il prodotto. Ora però la relazione è profondamente diversa, le persone esprimono esigenze in una differente configurazione di questo tempo, sia spazialmente che in termini di quantità. Siamo in prossimità di una nuova rivoluzione socio-tecnica che riguarda comunità, aree geografiche e distribuzione dell'organizzazione. È necessario progettare luoghi di lavoro che mettano insieme le esigenze della variabile umana e del processo tecnico".*



Il Progetto di Semestre **Smart Alliance** riceve il testimone dal Semestre precedente **Mindset Revolution**, che sotto la presidenza di **Generali Italia** ha visto le aziende del Consorzio ELIS confrontarsi sulle sfide del cambiamento a cui sono chiamate. *“Con il programma ‘Mindset Revolution’ abbiamo voluto potenziare una **nuova cultura digitale, inclusiva, che abbia al centro la “persona”, rilanciando una partnership forte fra scuola, università, comunità e aziende** – commenta **Marco Sesana**, Country Manager & Ceo Generali Italia e Global Business Lines – **Il nuovo programma ‘Smart Alliance’ coglie un punto centrale anche per Generali che è quello di trasformare il luogo di lavoro in un luogo di relazione e benessere in cui, attraverso contaminazione, co-creazione e apprendimento, si contribuisca a creare valore per le persone**”.*

La sperimentazione partirà a breve con la scelta dei pionieri incaricati di coordinare le attività delle sedi. Il prossimo 13 ottobre 2021 le sperimentazioni del Consorzio proseguiranno quindi con il successivo Progetto di Semestre guidato dall’amministratore delegato di **Snam, Marco Alverà**, che sarà dedicato ai temi della formazione e del rapporto scuola-lavoro, con particolare attenzione a promuovere la partecipazione di giovani ragazze ai percorsi scolastici e universitari dei settori tecnico-scientifici che rappresenteranno in futuro una quota sempre più importante delle opportunità di lavoro.

*“Stiamo tracciando una rotta insieme ai CEO delle grandi aziende del Consorzio ELIS - afferma **Pietro Cum, Amministratore Delegato di ELIS** - **“Vogliamo favorire un dialogo ampio e costante, che orienti la responsabilità delle imprese verso la comunità e le persone. I Semestri di Presidenza si susseguono con obiettivi distinti, ma uniti dalla volontà d’investire sulla creazione di valore sociale. Questa è la rotta, a noi tutti la responsabilità di seguirla”.***

ELIS è un’organizzazione non profit, fondata negli anni Sessanta nel quartiere operaio di Casal Bruciato a Roma per promuovere l’inserimento professionale di giovani lavoratori. Oggi **forma oltre 7.000 persone ogni anno con un tasso d’inserimento lavorativo del 96 per cento entro tre mesi**. La sua offerta formativa spazia dalle scuole professionali alla laurea in ingegneria informatica in collaborazione con il **Politecnico di Milano**. Caratteristica essenziale è la **stretta collaborazione con le aziende**, che ha portato ELIS a realizzare negli anni un consorzio di oltre 100 soggetti, tra grandi imprese, pmi, startup, centri universitari e di ricerca. **I Progetti di Semestre ELIS**, giunti alla 19° edizione, promuovono il dialogo tra le aziende italiane e favoriscono la realizzazione di progetti a favore di sviluppo, innovazione e valorizzazione delle persone all’interno delle organizzazioni.

Aziende aderenti al Programma di Semestre “Smart Alliance”: CISCO; ENEL; ENGIE; ENGINEERING; FERROVIE DELLO STATO; GENERALI ITALIA; GI GROUP; GININI ANTIPOTE; IREN; LENDLEASE; MANPOWER; NTT DATA; SAS; SKY; SPORT E SALUTE; A2A; ACEA; CAPGEMINI; CATTOLICA ASSICURAZIONI; EFM; ERICSSON; TRENORD; LEONARDO; MICROSOFT; PWC; SAMAG LOGISTICS; RGI GROUP. Inoltre, Cassa Depositi e Prestiti (CDP).

Sito del progetto:

<https://smartalliance.elis.org/>

Ufficio Stampa

Serena Bianchini, cell. 348.8841902, s.bianchini@elis.org