

I Principi delle New Ways Of Working

LE RELAZIONI TRA PERSONE, REALE VALORE PER L'IMPRESA

Il valore più significativo dell'attività umana nasce nella dimensione della relazione e dell'azione, nell'espressione di sé in rapporto con l'altro e nel rapporto con il nuovo e l'inaspettato. Nuovi spazi di lavoro, reali o virtuali, devono diventare "piazze" per condividere idee, passioni, emozioni.

IL LAVORO, OCCASIONE DI "FIORITURA" DELLE PERSONE

Il lavoro come sviluppo dei talenti e del potenziale. Un luogo in cui passione, competenza e possibilità di contribuire al bene comune si incontrano. Quando il lavoro è occasione di "fioritura" di benessere, la produttività e l'innovazione aumentano esponenzialmente.

L'INCLUSIONE PARTE DEL NUOVO MODO DI ESSERE IMPRESA

La diversità è motore di sostenibilità: aprirsi ad essa è indice di vitalità organizzativa e finanziaria. L'ascolto, il dissenso costruttivo e la centralità delle azioni creano i presupposti ideali per minimizzare i bias individuali ed organizzativi e innovare.

LE IDEE NON HANNO GERARCHIA

Superare il concetto che chi sta in alto pensa e comanda e chi sta in basso non pensa ed esegue. Delega e responsabilizzazione delle persone sono i mezzi per creare leadership diffusa: perchè le buone idee non hanno job title.

DALLA CONOSCENZA INDIVIDUALE A QUELLA COLLETTIVA

Trasformare "la conoscenza tacita" in nuove consapevolezze, raccogliere il sapere e renderlo patrimonio comune; occorre far emergere i "maestri del sapere" per trasmettere i fondamentali alle nuove generazioni.

LO SCOPO, UNICA VIA PER UNA VITA LAVORATIVA APPAGANTE

Aggregare le persone intorno ad uno stesso Scopo che vada oltre il profitto. Le aziende possono creare valore per la comunità e le generazioni future, rafforzando il senso di appartenenza e donando di significato l'agire quotidiano. Lo Scopo rende più appagante l'identità che si costruisce attorno al proprio lavoro.

I LEADER DI DOMANI: MENO CONTROLLO, PIÙ GUIDA

I nuovi leader oltre che gestire dovranno ascoltare, creare e mantenere connessioni, saper comunicare e responsabilizzare. Dovranno essere guidati dai principi di fiducia, rispetto e scopo.

IL LAVORATORE, UNO STUDENTE PER SEMPRE

No al vecchio modello lineare ove si studia da giovani, si lavora da adulti e si coltivano gli hobby da pensionati. Sì a un modello circolare-generativo ove conoscenza e azione si alimentano costantemente. Le organizzazioni possono contrastare l'obsolescenza delle competenze per assicurarne l'employability nel tempo.

LA CREATIVITÀ, INGREDIENTE UMANO NECESSARIO

Quando il lavoro è partecipazione i comportamenti sono orientati alla proattività e alla valorizzazione di sé, accrescendo soddisfazione e prestazione lavorativa.